



Regularien

CHANGE! NRW-Medienpreis für entwicklungspolitisches Engagement würdigt herausragende audiovisuelle Online-Inhalte und Social-Media-Kampagnen, die die Wirkungskraft globalen Engagements kreativ und prägnant vermitteln und reichweitenstark Menschen auf innovative Weise erreichen.

Einreichungskriterien

Zugelassen sind online verbreitete Bewegtbild-Inhalte aus Deutschland, die die Wirkungskraft globalen Engagements kreativ und prägnant vermitteln und reichweitenstark Menschen auf innovative Weise erreichen. Eingereicht werden können Bewegtbild-Kampagnen, die sich an den spezifischen Möglichkeiten von Plattformen wie Social Media, YouTube, Facebook & Co. orientieren und darüber hinaus erfolgreich neue und junge Zielgruppen ansprechen, die über genau diese spezifischen Kommunikationswege am besten zu erreichen sind. Alle Einreichungen müssen den Prinzipien der freiheitlich-demokratischen Grundordnung der Bundesrepublik Deutschland entsprechen.

Einreichungsberechtigte

Die Einreichung ist öffentlich. Institutionen, Organisationen, Agenturen, Medien- und Online-Anbieter, private Personen und Gruppen können Beiträge vorschlagen.

Technische Einreichungsspezifikationen

Einreichungen können auf Datenträgern und Speichermedien wie DVD, BluRay, Festplatte, Memory-Stick oder als digitaler Sichtungs-Link übermittelt werden. Für die Präsentation bei der Preisverleihung muss ein entsprechendes Speichermedium (Memory-Stick, BluRay) zur Verfügung stehen. Sichtungsunterlagen und -DVDs können nicht zurückgeschickt werden. Der Veranstalter haftet nicht bei Verlust oder Beschädigung.

Einreichungsgebühren

CHANGE! *NRW-Medienpreis für entwicklungspolitisches Engagement* erhebt keine Anmeldegebühr. Die Versandkosten trägt die/der Einreichende.

Rechtliche Rahmenbedingungen

Die Einreichungen müssen dem deutschen Recht entsprechen. Sie müssen im Zeitraum der Ausschreibung öffentlich zugänglich sein und sich bis zum Zeitpunkt der Preisverleihung nicht substantiell ändern. Der Veranstalter behält sich vor, Inhalte im Hinblick auf die Einhaltung rechtlicher und ethischer Standards zu überprüfen und bei Missachtung dem Wettbewerb zu entziehen (Impressumpflicht, Datenschutzvorgaben etc.). Es wird keine Garantie oder Haftung für unverlangt eingesandte Materialien übernommen. Mit der Einreichung wird das Recht erteilt, die Inhalte online und offline im Zusammenhang mit der Preisverleihung sowie zum Zweck der entwicklungspolitischen Bildungsarbeit zu verwenden.

Zeitraumen der Veröffentlichung

Die eingereichten Kampagnen müssen im Zeitraum vom 23.8.2025 – 21.8.2026 veröffentlicht worden sein.

Einreichungsfrist: 21.08.2026

Minister für Bundes- und Europaangelegenheiten,
Internationales sowie Medien
des Landes Nordrhein-Westfalen
und Chef der Staatskanzlei

